

PROFESIONALES

La Expo convertirá Zaragoza en un goloso enclave terciario

LA POST EXPO INYECTARÁ 165.000 METROS CUADRADOS DE OFICINAS QUE PROFESIONALIZARÁN EL SECTOR. EL PRECIO DE VENTA RONDARÁ LOS 2.800 EUROS POR METRO

ANA ANTÓN

Cuando Jianmin Wu, presidente del BIE (Oficina Internacional de Exposiciones), se disponía a pronunciar el nombre de la ciudad que albergaría la Exposición Internacional 2008, Zaragoza, Trieste y Tesalónica mantuvieron la respiración. Segundos más tarde, la capital aragonesa celebraba su triunfo y, por consiguiente, la potente inyección económica que recibiría la ciudad.

Más de 1.500 millones de euros es la cifra estimada de inversión que la Expo, la post Expo y el llamado Plan de Acompañamiento moverán, según José Luis Murillo, director general de Recursos y Me-

dios de la sociedad que gestiona la Exposición Internacional.

El llamado efecto Expo es todavía incierto, pero los expertos vaticinan dos consecuencias claras: «Zaragoza va a incrementar su actividad inmobiliaria y el sector de oficinas se va a profesionalizar».

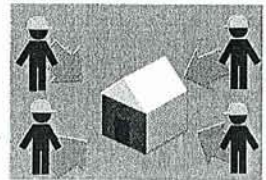
Así, cuando la Expo baje el telón en septiembre de 2008, el edificio principal, conocido como Edificio Soporte, se transformará en 165.000 metros cuadrados de oficinas que, como explica Murillo, se sumarán a los 850.000 metros de los que ya dispone la ciudad, «una aportación que incrementa en un 20% el parque actual de oficinas», explica.

Desde Expoagua, sociedad organizadora del evento, manifiestan su clara intención de no promover en exclusiva la totalidad del parque, por lo que, tras unas primeras fases de comercialización a usuarios finales, prevé dar entrada a grupos promotores e inversores.

Los agentes del sector inmobiliario calculan que el precio del metro cuadrado del nuevo parque empresarial rondará los 2.800 euros por metro cuadrado. «El objeto de Expoagua no es dar un pelotazo inmobiliario, sino vender en función de lo que el mercado consiga», arguye Murillo.

La post Expo está llamada a re-

volucionar el sector terciario de la ciudad, pues motivará la «relocalización» de muchas compañías. Los promotores, sin embargo, tendrán que esperar su turno. Como explica Fernando del Águila, jefe del área inmobiliaria de Expo 2008, «la idea es, en una primera fase, comercializar los edificios entre grandes usuarios finales nacionales o internacionales que actuarán como empresas locomotoras atrayendo a compañías más pequeñas, a inversores y a promotores». Esta fase se prolongará durante seis meses aproximadamente. «Después venderemos estructuras a promotores inmobiliarios», apunta. SIGUE EN PÁGINA / 3



TRIBUNA

La Ley de la Subcontratación, a debate

NORMATIVA. Manuel Fernández López 'Lito', secretario general de MCA-UGT, y Juan F. Lazcano, presidente de la Confederación Nacional de la Construcción, destacan las ventajas de la nueva Ley de la Subcontratación de cara a regular la contratación fraudulenta y la formación de los directivos en la prevención de riesgos. / 2

EL DATO

Transacciones inmobiliarias



FUENTE: Ministerio de Vivienda.

BALANCE. El mercado inmobiliario español movió 158.681 millones de euros durante el año pasado, lo que supone un 20,2% más que en 2005, cuando la cifra rozó los 132.000 millones de euros, según datos del Ministerio de Vivienda.

OTROS MERCADOS

NEINVER. La firma ha adquirido 210.000 metros cuadrados por 300 millones de euros en Vicálvaro que destinará a un desarrollo industrial. / 7

GRUPO CLAPÉ. La compañía catalana estudia su expansión a Madrid, Valencia y Málaga. / 7



EMPRESARIOS

«Nos han ofrecido comprar una empresa»

ALBERTO DÍEZ DE LEÓN. El consejero delegado de la inmobiliaria madrileña desvela que una compañía española se ha ofrecido para ser comprada por Dae. Díez de León explica su estrategia empresarial y anuncia que están estudiando oportunidades en México y Brasil, «países con un gran potencial». / 7

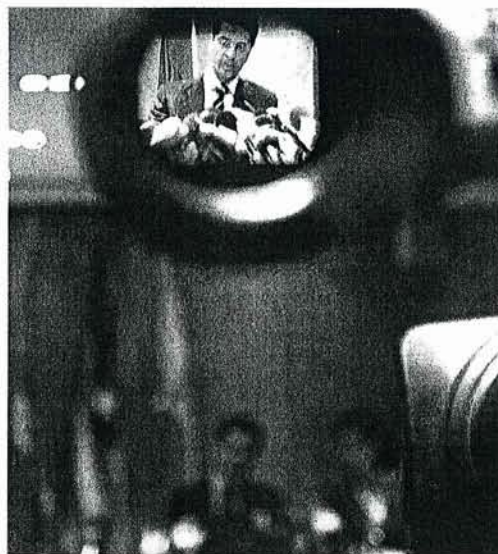
CONSULTORÍA

De Churruca: «España todavía tiene recorrido residencial»

La consultora inmobiliaria internacional Jones Lang LaSalle celebra su vigésimo primer aniversario en nuestro país. Dedicada al asesoramiento en todos los sectores, cuenta con varias oficinas en la Península Ibérica.

Pedro de Churruca, director general de la consultora en España, dibuja, por sectores, en una entrevista concedida a Profesionales SU VIVIENDA, el mapa inmobiliario nacional. Pese a que el sector ha atravesado una se-

mana convulsa, Churruca opina que «no existe una crisis en el mercado, sino una evolución» y elogia la gran «sensatez» con la que están actuando los promotores al buscar nuevas formas de negocio. El analista afirma que los grandes mercados son los más seguros y manifiesta que, aunque la segunda residencia no atraviesa su mejor momento, todavía hay recorrido en el mercado residencial español, sobre todo, en las ciudades secundarias. PÁGINA / 4



Enrique Bañuelos, durante la rueda de prensa de este martes. / EFE

Astroc: el efecto dominó y el sudor frío de Bañuelos

BOLSA. En el ojo del huracán. Desde que se publicó la auditoría de la valenciana, sus acciones se han desplomado en Bolsa, arrastrando a otras firmas del sector. Enrique Bañuelos, su presidente, intentaba salvar el barco este martes, asegurando «que quizá no se habían explicado bien los objetivos de la compañía». Al cierre de esta edición, Astroc acumulaba una pérdida del 59,9% en lo que va de año.

SIMA'07

Foro Mint, un puente entre empresas y energías verdes

La simbiosis promoción inmobiliaria y energías limpias será uno de los puntos del debate de la segunda sesión de Foro Mint, que se celebrará el próximo 30 de mayo en el marco del SIMA 07.

Bajo el título *El mapa nacional de infraestructuras de energía*, este foro analizará la situación actual del mapa energético español, las previsiones para el

futuro y la posición de la Administración y de los promotores ante el uso de energías limpias y alternativas.

La jornada contará con la participación de varios expertos que se centrarán en el ámbito institucional respecto a las infraestructuras y desarrollos futuros, así como de miembros de Red Eléctrica Española. PÁGINA / 4

SÓLO ALGUNAS EMPRESAS INMOBILIARIAS SON DISTINGUIDAS CON ESTE SÍMBOLO.



SÍMBOLO DE CONFIANZA.

El símbolo de Asprima, la asociación que reúne a las mejores empresas inmobiliarias de la Comunidad de Madrid y que tiene como uno de sus objetivos prioritarios la apuesta por la calidad como elemento diferenciador de sus empresas asociadas.

Busque el símbolo de Asprima. Es la mejor garantía para la compra de su vivienda.

